

**Regulamin Konkursu**  
**„ ZŁOTY ŻURAW ROLNICTWA”**  
**CTR 2020**

**§ 1 .**

1. **Organizatorem konkursu jest:** Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie (05-830) przy al. Katowickiej 62, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000671001, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5342544579, numer REGON: 366965350,
2. **Miejscem konkursu są** Centralne Targi Rolnicze 2020, które odbywają się w dniach: 31.01 – 02.02.2020 roku, zwanych dalej „Targami” w Ptak Warsaw Expo sp. z o.o. w Nadarzynie (05-830) przy al. Katowickiej 62,
3. **Celem konkursu jest** wyłonienie wyróżniających się produktów ekspozycyjnych na Centralnych Targach Rolniczych oraz wyróżnienie ich producentów
4. **Nagroda w konkursie są:** statuetki Złotego Żurawia lub wyróżnienia w formie dyplomu wręczone podczas Targów.
5. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.

**§ 2 .**

1. Konkurs jest przeznaczony dla Wystawców biorących udział w Targach oraz prowadzących działalność gospodarczą podlegającą wpisowi do Rejestru przedsiębiorców przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane produkty w następujących grupach:
  - a. maszyny i urządzenia techniczne dla rolnictwa
  - b. nawozy
  - c. środki ochrony roślin
  - d. pasze
  - e. inne produkty związane z produkcją rolniczą
3. Wystawca może zgłosić do Konkursu więcej niż jeden Produkt. Każdy z produktów podlega odrębnemu zgłoszeniu i opłacie.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia produktu, które zawiera:
  - a. zgłoszenie w formie elektronicznej na formularzu „Zgłoszenie produktu do konkursu – Złoty Żuraw Rolnictwa”
  - b. krótki opis produktu,
  - c. zdjęcie produktu,
  - d. informację o przeprowadzonych badaniach, uzyskanych atestach i certyfikatach,
  - e. inne informacje podkreślające walory zgłoszonego produktu,
  - f. oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych Wystawcy,
  - g. oświadczenie o zgodzie na wykorzystanie wizerunku,
  - h. potwierdzenie uiszczenia opłaty.
5. Formularz zgłoszeniowy oraz oświadczenia niezbędne do wzięcia udziału w konkursie dostępne będą pod adresem <https://centralnetargirolnicze.pl/>
6. Warunkiem udziału w konkursie jest uiszczenie bezzwrotnej opłaty w wysokości 500zł +23% VAT za 1 produkt na rachunek bankowy: PTAK WARSAW EXPO SP. Z O.O. | Al. Katowicka 62, 05 -830 Nadarzyn | Konto: PL 58 1240 2539 1111 0010 6553 8330 | Swift: PKOPPLPW z dopiskiem ”Złoty Żuraw Rolnictwa 2020”. W/w opłata służy pokryciu kosztów zorganizowania Konkursu.

7. Zgłoszenia konkursowe z dokumentacją oraz potwierdzeniem wpłaty należy przesyłać w wersji elektronicznej na adres:

**Sekretariat Konkursu „Złoty Żuraw Rolnictwa”**

**Międzynarodowe Centrum Targowo – Kongresowe**

**Katarzyna Gajewska, Tel: 572 504 649, e-mail: k.gajewska@warsawexpo.eu**

### **§ 3.**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zachowanie Wystawców związane z udziałem w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia lub wykluczenia z Konkursu Wystawcy w sytuacji:
  - a. zawarcia w zgłoszeniu, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
  - b. naruszenia przez Wystawcę jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
  - c. braku umieszczenia danych, które wskazuje formularz zgłoszeniowy lub nieprzedłożenia wymaganych regulaminem oświadczeń, bądź nieuiszczenia opłaty.
  - d. braku możliwości prawidłowego odczytania przesłanych plików.
  - e. niezgodnego z Regulaminem udziału w Konkursie przez Wystawcę .

### **§ 4.**

1. Zwycięzców Konkursu wybierze Komisja Konkursowa składająca się z członków w liczbie nie większej niż 10 osób.
2. Komisja Konkursowa oceniać będzie innowacyjności Produktu, jego przydatność, skuteczność, dopasowanie do potrzeb Nabywców, ekologiczność.
3. Komisja przyzna nagrody w każdej ze wskazanych § 2 ust 2 grup.
4. W przypadku, w którym w ramach grupy został zgłoszony nie więcej niż 1 ( słownie: jeden) Produkt, Komisja może odstąpić od przyznania nagrody lub wyróżnienia.

### **§ 5**

1. Ogłoszenie zwycięzców konkursu i rozdanie nagród nastąpi w dniu 31.01.2020.
2. Informacja o nagrodzonych i wyróżnionych produktach będzie upowszechniona przez organizatorów w mediach branżowych oraz na portalach społecznościowych.
3. W przypadku nieobecności zwycięzcy w ww. terminie Organizator poinformuje go niezwłocznie o Nagrodzie wysyłając w tym celu wiadomość na adres e-mailowy, z którego został przesłany formularz zgłoszeniowy z informacją o terminie i miejscu odebrania Nagrody.

### **§ 6.**

1. Administratorem przetwarzanych lub udostępnionych danych osobowych jest spółka PTAK WARSAW EXPO sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie (kod pocztowy: 05 – 830), przy Al. Katowickiej 62, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000671001, NIP 532544579
2. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Kontakt z administratorem możliwy jest
  - a. pod adresem e-mail: rodo@warsawexpo.eu;
  - b. pisemnie, przesyłając korespondencję na adres: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn;

- c. osobiście w siedzibie Spółki: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, hala A;
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
- a. realizacji Konkursu, w tym jego obsługą, wyłonieniem i nagrodzeniem zwycięzcy, monitorowaniem prawidłowości jego wykonania oraz jego rozliczeniem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b. prowadzeniem dokumentacji księgowo-rachunkowej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - c. prowadzeniem ewentualnych sporów związanych z przeprowadzonym Konkursem – co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes Administratora (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Odbiorcami udostępnionych danych osobowych mogą być podmioty z następujących kategorii:
- a. pracownicy Organizatora,
  - b. współpracownicy podmioty, z którymi współpracuje Organizator, łącząc oferowane usługi lub produkty,
  - c. świadczące usługi:
    - z zakresu doręczania korespondencji i przesyłek;
    - informatyczne i nowych technologii;
    - marketingowe, komunikacyjne i analityczne;
    - obsługi telefonicznej lub elektronicznej;
6. Każdy, czyje dane osobowe są przetwarzane ma prawo do:
- a. dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania (poprawiania, uzupełniania), ograniczenia ich przetwarzania lub usunięcia;
  - b. do przenoszenia danych osobowych
  - c. do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza RODO;
  - d. do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, wysyłając wiadomość mailową zawierającą sprzeciw na adres: [rodo@warsawexpo.eu](mailto:rodo@warsawexpo.eu);

## § 7.

1. Przystępując do Konkursu Wystawca oświadcza, że ma prawo do dysponowania produktem w tym zwłaszcza jego sprzedaży, publicznego wystawiania, a zgłoszenie **Produktu** do udziału w niniejszym Konkursie nie narusza praw osób trzecich, w tym zwłaszcza praw autorskich czy też praw związanych z rejestracją znaku towarowego bądź innych praw wynikających z obowiązujących przepisów, w tym praw związanych z własnością intelektualną oraz że Produkt jest wolny od wad fizycznych i prawnych.
2. Wystawca oświadcza nadto, że w przypadku wystąpienia względem Organizatora osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu wykorzystania przekazanych Produktu w ramach Konkursu Wystawca zobowiązuje się pokryć roszczenia tych osób i zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności.
3. Wszelkie znaki towarowe, slogany reklamowe, nazwy handlowe, znaki graficzne (logo), koncepcje, nazwy własne lub inne prawa własności intelektualnej zastrzeżone na rzecz Wystawcy bądź Organizatora (zwanych dalej: Stronami) pozostają własnością Strony.
4. Przekazanie Produktu nie może być poczytane jako przeniesienie przez którąkolwiek ze Stron praw lub ustanowienia jakiegokolwiek uprawnienia do rozporządzenia nimi w sposób i w zakresie innym aniżeli wynika z Oświadczenia. Organizator może korzystać z przekazanych przez Wystawcę, w związku z realizacją Konkursu, tylko i wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia, promocji, reklamy, podsumowania Konkursu i Tragów, przez w czasie trwania Targów oraz po ich zakończeniu, w Internecie, w prasie, w telewizji, w radiu, w wersji papierowej i na banerach reklamowych bądź na innych nośnikach elektronicznych.
5. Każde użycie Produktu przez którąkolwiek ze Stron w zakresie innym niż powyżej wskazany wymaga każdorazowej zgody Strony, do której materiały lub logotyp należy wyrażonej w formie pisemnej lub mailowej.
6. Organizator może odmówić publikacji lub rozpowszechnienia przekazanego przez Wystawcę materiałów, w tym insertów czy ogłoszeń i reklam, jeżeli ich treść lub forma jest sprzeczna z linią programową lub interesami Organizatora bądź charakterem publikacji, w tym, jeżeli jest konkurencyjna lub dotyczy działalności konkurencyjnej wobec działalności Organizatora.

7. Użycie Produktu, po zakończeniu Konkursu będzie wiązało się w szczególności z podsumowaniem Konkursu i Targów.

## § 8

1. Akceptując niniejszy regulamin Wystawa oświadcza, że przysługują mu wyłączne nieograniczone prawo autorskie do przesłanego Organizatorowi **zdjęcia produktu** oraz jest uprawniony do korzystania z niego w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Zdjęcia nie są obciążone żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także że zdjęcia nie są opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu. W przypadku wystąpienia względem Organizatora osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu wykorzystania przekazanych zdjęć w ramach Konkursu Wystawca zobowiązuje się pokryć roszczenia tych osób i zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności.
2. Zdjęcia pozostają własnością Strony.
3. Przekazanie Zdjęć nie może być poczytane jako przeniesienie przez którąkolwiek ze Stron praw lub ustanowienia jakiegokolwiek uprawnienia do rozporządzenia nimi w sposób i w zakresie innym aniżeli wynika z Oświadczenia. Organizator może korzystać z przekazanych przez Wystawcę, w związku z realizacją Konkursu, tylko i wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia, promocji, reklamy, podsumowania Konkursu i Targów, przez w czasie trwania Targów oraz po ich zakończeniu, w Internecie, w prasie, w telewizji, w radiu, w wersji papierowej i na banerach reklamowych bądź na innych nośnikach elektronicznych.
4. Użycie zdjęcia po zakończeniu Konkursu będzie wiązało się w szczególności z podsumowaniem Targów i Konkursu.
5. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu oraz udzieleniem licencji niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieograniczonej w czasie, do korzystania z praw autorskich do udostępnionych Organizatorowi zdjęć w zakresie publikowania ich na stronach internetowych oraz innych materiałach elektronicznych i papierowych związanych z reklamą, promocją i dokumentacją Targów, a także na n/w polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy zdjęć przekazanych Organizatorowi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których zdjęć utrwalono -w ramach promocji Targów, do których przygotowywane będą wykorzystane materiały graficzno-promocyjne lub logo w postaci ulotek, broszur, folderów
  - c. w zakresie rozpowszechniania udostępnionych zdjęć w sposób inny niż określony powyżej – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, rozpowszechnianie, a także publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w Internecie), w tym umieszczanie na plakatach, banerach, flagobanerach, plakatach, ulotkach lub innych materiałach drukarskich, wyemitowanie w telewizji lub na wyświetlaczach należących do Organizatora, na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.

## § 8

1. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu i wyrażenie zgody na:
  - a. na nieodpłatne, wielokrotne i bezterminowe utrwalenie i wykorzystanie wizerunku utrwalonego podczas Targów na fotografiach, nagraniuach video, a także imienia i nazwiska lub firmy oraz na ich rozpowszechnianie w ramach działań reklamowych, promocyjnych i marketingowych a także przy retransmisjach i relacjach z Targów oraz w ramach działań archiwizacyjnych.
  - b. wykonywanie przez Organizatora oraz osoby trzecie, upoważnione przez Organizatora, wszelkich działań takich jak, utrwalanie, filmowanie mojej osoby w trakcie trwania Targów. Jednocześnie wyrażam zgodę na nieodpłatne, wielokrotne i bezterminowe utrwalenie i wykorzystanie mojego wizerunku oraz głosu wypowiedzi, imienia i nazwiska, a także ich rozpowszechnianie. Jednocześnie oświadczam, że wykorzystanie tych materiałów nie stanowi naruszenia moich dóbr osobistych.

Powyższa zgoda jest niczym nieograniczona w tym czasowo i terytorialnie i jest udzielona na ww. polach eksploatacji.

- c. Zrzeczenie się roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem Organizatora z tytułu wykorzystania mojego wizerunku/imienia i nazwiska/wypowiedzi na potrzeby określone w niniejszym oświadczeniu oraz w celu wzięcia udziału oraz realizacji Konkursu,
2. Powyższa zgoda jest niczym nieograniczona w tym czasowo i terytorialnie i obejmuje niżej wskazane polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu;
  - b. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
  - c. w szczególności w kontekście promocji Targów: komunikacja internetowa (bannery, teksty promocyjne, prezentacje) oraz materiały promujące wydarzenie: katalog targowy, program towarzyszący, plakaty, zaproszenia, prezentacja imprezy, billboardy reklamowe, bannery reklamowe, flagobanerach, plakatach, ulotkach lub innych materiałach drukarskich, wyemitowanie w telewizji lub na wyświetlaczach należących do Organizatora, na stronach www, w social mediach.
  - d. Wykorzystanie wyżej wymienionych materiałów nie wymaga uprzedniej zgody Wystawcy/

#### § 10

1. Wystawca ma prawo zgłosić reklamację z związku z przeprowadzonym Konkursem.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu na adres siedziby PTAK WARSAW EXPO (kod 05-830) Nadarzyn Al. Katowicka 62. Reklamacja powinna zawierać następujące dane:
  - a. oznaczenie reklamującego (imię, nazwisko, adres do korespondencji);
  - b. określenie przedmiotu reklamacji i
  - c. okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Wystawca zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres wskazany w reklamacji

#### § 11

1. Niniejszy Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej <https://centralnetargirolnicze.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkich informacji w sprawie konkursu udziela Katarzyna Gajewska, Tel: 572 504 649, k.gajewska@warsawexpo.eu
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą aktualnie obowiązujące przepisy prawa, w tym zwłaszcza Kodeksu Cywilnego.