

## „Gospodarstwo na miarę przyszłości – nowoczesne technologie”

1. Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., organizator Centralnych Targów Rolniczych 2018 (dalej: Organizator Targów) poszukuje gospodarstw, których sposób prowadzenia i organizacji wyróżnia się zastosowaniem na zauważalną skalę nowoczesnych technologii, innowacyjnych rozwiązań i koncepcji. Przy wyborze gospodarstwa wzięte będą następujące kryteria:
  - a) skala i kompleksowość zastosowanych nowoczesnych rozwiązań technologicznych
  - b) skala zastosowania innowacyjnych rozwiązań
  - c) zapewnienie dobrostanu zwierząt na poziomie wyższym niż określone w obowiązujących regulacjach prawnych w przypadku gospodarstwa o profilu produkcji zwierzęcej
  - d) zrównoważone stosowanie środków ochrony roślin w przypadku produkcji roślinnej
  - e) wydajność produkcji na poziomie powyżej średniej krajowej
  - f) zastosowanie technologii wykorzystujących OZE będzie dodatkowym atutem
2. Organizator Targów wybierze dwa gospodarstwa, które w najwyższym stopniu spełniają kryteria wskazane w ust. 1 powyżej.
3. Zgłaszając swoje gospodarstwo na Centralne Targi Rolnicze 2018 należy wypełnić formularz znajdujący się na stronie internetowej pod adresem: <http://centralnetargirolnicze.pl/gospodarstwo-na-miare-przyszlosci/>
4. Zgłoszenia należy przysyłać najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2018 r. do godziny 24:00.
5. Zgłoszenia mogą być przesyłane wyłącznie przez osoby pełnoletnie, które są właścicielami gospodarstw rolnych (dalej: Zgłaszający).
6. Integralną częścią zgłoszenia jest wypełniony formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej Centralnych Targów Rolniczych oraz krótki film lub fotorelacja prezentujące gospodarstwo i jego właściciela. Aplikacje nie zawierające filmu bądź fotorelacji będą odrzucane.
7. Zgłaszający polubi fanpage Centralnych Targów Rolniczych na Facebooku.
8. Organizator Targów zastrzega sobie prawo do kontaktu jedynie z wybranymi Zgłaszającymi i nieinformowania o odrzuceniu danego zgłoszenia pozostałych Zgłaszających.
9. Organizator Targów poinformuje o wyborze gospodarstw do dnia 15 września 2018 r.
10. Udział w kampanii jest nieodpłatny i nie wiąże się z możliwością otrzymania nagrody, tym samym Zgłaszającym nie przysługują względem Organizatora Targów żadne roszczenia.
11. Właścicielom (maksymalnie 2 osoby) z każdego wybranego gospodarstwa Organizator Targów zapewni dwa noclegi na czas udziału w Centralnych Targach Rolniczych 2018 oraz status VIP Membership Centralnych Tarów Rolniczych 2018.
12. Do dyspozycji właścicieli wybranych dwóch gospodarstw Organizator Targów przekaże po 50 nieodpłatnych zaproszeń do odwiedzenia Centralnych Targów Rolniczych 2018.
13. Podczas Centralnych Targów Rolniczych właściciele gospodarstw zaprezentują swoje osiągnięcia w zakresie prowadzenia gospodarstwa odwiedzającym Centralne Targi Rolnicze.
14. Sylwetki wybranych właścicieli gospodarstw wraz z krótką prezentacją gospodarstwa zostaną przedstawione podczas Ceremonii Oficjalnego Otwarcia Centralnych Targów Rolniczych 2018, która odbędzie się dnia 30 listopada 2018 r.
15. Zgłaszający wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Organizator Targów jest administratorem danych osobowych – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity – Dz.U. 2014 r. poz. 1182 ze zm.) Dane osobowe (wizerunek, imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do

korrespondencji) przetwarzane są wyłącznie, w celu dokonania czynności niezbędnych do wyboru gospodarstw oraz w celu poinformowania o wyborze gospodarstwa, w tym w trakcie Centralnych Targów Rolniczych, na stronach internetowych i social media dot. Centralnych Targów Rolniczych. Właściciele gospodarstw mają prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, usunięcia. Właściciele gospodarstw podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem zgłoszenia gospodarstwa

16. Z udziałem wybranych właścicieli gospodarstwa zostanie nakręcony krótki wywiad, który posłuży do promocji Centralnych Targów Rolniczych oraz wyróżnionego gospodarstwa. Materiał z Centralnych Targów Rolniczych z udziałem właścicieli gospodarstw wyemitowany zostanie w TVP. Właściciele zobowiązują się do wyrażenia zgody na wykorzystanie, ich wizerunku w terminie wskazanym przez Organizatora Targów, w celu emisji ww. wywiadu w telewizji.
17. Właściciel gospodarstwa wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska podczas Centralnych Targów Rolniczych oraz na stronach internetowych i social mediach dot. Centralnych Targów Rolniczych..
18. Właściciel gospodarstwa oświadcza, że posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do przesłanego filmu lub fotografii oraz, że prawa te nie są obciążone żadnymi innymi prawami bądź zobowiązaniami na rzecz osób trzecich.
19. Z momentem przesłania formularza zgłoszeniowego właściciel gospodarstwa nieodpłatnie udziela Organizatorowi Targów licencji niewyłącznej na niczym nieograniczone w tym nieograniczone ani czasowo ani terytorialnie korzystanie z autorskich praw majątkowych do filmu lub fotografii, załączonych do zgłoszenia w całości lub we fragmentach wybranych przez Organizatora Targów, w tym wyłączne prawo do korzystania i rozporządzania nimi w całości i części, w dowolny sposób i w dowolnym zakresie, niezależnie od celu wykonania, na polach eksploatacji wymienionych poniżej oraz prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych. Przeniesienie prawa autorskiego, o którym mowa powyżej obejmuje i następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy , w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami – wprowadzanie do obrotu;
  - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt. 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
  - d) w szczególności udostępnienie , na stronie www należącej do Organizatora Targów, na stronie na portalu społecznościowym – Facebook należącej do Organizatora, w tym dedykowanej Centralnym Targom Rolniczym, w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych związanych z promocją Centralnych Targów Rolniczych w formie, tekstów promocyjnych, informacyjnych, prezentacji, galerii zdjęć, a także w zakresie wskazany w ust. 20 powyżej.
20. Na zasadach wskazanych w ust. 19 powyżej Zgłaszający wyraża nieodpłatnie zgodę Organizatorowi Targów na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora Targów na ww. polach eksploatacji.